

Bericht in: tips.at - 08.11.2018

<https://www.tips.at/news/pettenbach/wirtschaft-politik/445412-greiner-packaging-spendet-6-000-euro-fuer-den-verein-kinderhilfswerk>

HOME / NEWS / KIRCHDORF / WIRTSCHAFT & POLITIK

## Greiner Packaging spendet 6.000 Euro für den Verein Kinderhilfswerk



**Greiner Packaging spendet 6.000 Euro für den Verein Kinderhilfswerk**  
Markus Bachtelner (MOVEEFFECT), Peter Begsteiger (Geschäftsführer Verein Kinderhilfswerk), Karoline Moosbauer (Head of Communications Greiner Packaging) und Christian Kowenz (Geschäftsführer Greiner Packaging) (v. l.). Foto: Kinderhilfswerk

Tips Carina Kerbl, BSc MSc, Tips Redaktion, 08.11.2018 13:42 Uhr

Artikel drucken

Vorlesen

**KREMSMÜNSTER.** Zur Freude des Vereins Kinderhilfswerk waren die Mitarbeiter von Greiner Packaging besonders bewegungsbegeistert: Ein Spendenbetrag von 6.000 Euro konnte an den Verein übergeben werden.

„Die Charity Sport-Challenge hat unsere Mitarbeiter motiviert, ihr Bestes zu geben – für sich selbst und für die Kinder, die vom Kinderhilfswerk betreut werden. Als Familienunternehmen nimmt Greiner Packaging seine soziale Verantwortung sehr ernst“, so Geschäftsführer Christian Kowenz, der beim anschließenden Rundgang durch die Beratungsstelle großes Interesse an der Arbeit des Vereins zeigte: Von der Psychotherapie über das Angebot der Reit- und Erlebnispädagogik bis hin zur Prävention.

### Kinderhilfswerk-Geschäftsführer erfreut

Kinderhilfswerk-Geschäftsführer Peter Begsteiger freut sich über die Unterstützung: „Es ist wirklich motivierend für unsere Arbeit, wenn in einem Betrieb wie Greiner Packaging so viele Menschen im Sinne des sozialen Engagements gemeinsam an einem Strang ziehen! Ein großes Dankeschön im Namen der von uns betreuten Kinder und Jugendlichen.“

### „Win-Win-Win-Situation“

Karoline Moosbauer von Greiner Packaging schildert den Beweggrund für die Challenge: „Es motiviert unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu noch mehr Bewegung, wenn all der Schweiß nicht nur eine Investition in die eigene Gesundheit ist, sondern auch notwendige psychosoziale Betreuung von sozial schwächer gestellten Kindern und Jugendlichen sicherstellt. Am Ende profitiert auch Greiner Packaging von einer gesunden und fiten Belegschaft – eine echte win-win-win Situation“.

### Begleitet vom Startupunternehmen „Moveeffect“

Begleitet wurde die Sport-Challenge von MOVEEFFECT. Das Startup macht es sich zur Aufgabe, körperliche und psychosoziale Gesundheit in Betrieben zu fördern und gleichzeitig zu mehr sozialer Verantwortung zu motivieren. „Wir stellen Unternehmen unsere digitale Motivationsplattform zur Verfügung und helfen durch individuelle Beratung und Begleitung, dass betriebliche Gesundheitsförderung nachhaltig funktioniert. Dass wir mit Greiner Packaging zusammenarbeiten dürfen und dadurch gleichzeitig etwas zur Arbeit des Kinderhilfswerks beitragen können, bestätigt MOVEEFFECT in dem, was wir tun“, so Markus Bachtelner von MOVEEFFECT.

